



Dall'idea al business



Un concorso di "Too lazy to do it" per sostenere progetti innovativi che possono diventare realtà.



← **Premiati.** I vincitori dell' IdeasON Awards (da sinistra): Sandro Diazi e Simone Luciani; Alberto Perì; Paolo Testa; Manlio Boito.

Un concorso internazionale per offrire l'opportunità di trasformare un'idea imprenditoriale in business. "IdeasON Awards 2010", orga-

nizzato da Innovation Festival, Too lazy to do it (la rubrica su MyFocus) e Mifaccioimpresa, in collaborazione con Focus (si poteva partecipare anche attraverso Focus.it), Startupbu-

siness.it e Prestiamoci, è nato per valorizzare le migliori idee imprenditoriali nei settori più caldi: l'ambiente, la tecnologia digitale, la moda, il design, la salute o il cibo.

Innovazione. Oltre a vari premi, i 4 vincitori hanno guadagnato la possibilità di entrare in contatto diretto con le aziende che possono realizzare i loro progetti (qui sotto). ■

Le note... trasparenti

Il Plexipiano, di Paolo Testa, è un pianoforte elettronico e un oggetto d'arredamento. Premiato nella categoria Arte, moda e design.

Plexiglas. I suoi componenti sono inseriti in una struttura di plexiglas, che consente al pubblico di osservare la tecnica di produzione del suono.

